

## Campaña interna de concienciación ambiental del Grupo EULEN

**“Conciénciate, estamos a tiempo de  
cambiar”**



GRUPO  
EULEN

## Descripción

Diseño y desarrollo de una Campaña de sensibilización y concienciación ambiental para los empleados del Grupo EULEN en España: personal de estructura (en torno a los 1.400 trabajadores) y personal operativo en los centros de nuestros clientes (en torno a 47.000 personas). Delegaciones en todo el territorio nacional.

## Objetivos

- Sensibilizar al personal de estructura y operativo, proveedores y subcontratistas del Grupo sobre la reducción de recursos naturales como el agua, energía eléctrica y papel, así como la correcta gestión de residuos sólidos urbanos.
  - De este modo, la intención del Grupo EULEN ha sido fomentar hábitos menos contaminantes, más sostenibles y saludables entre los empleados de la compañía tanto en sus puestos de trabajo como en el posterior traslado a su vida cotidiana.
  - Cuantificar el impacto de la campaña mediante los indicadores ambientales que la compañía obtiene de los consumos de las 52 delegaciones del Grupo a nivel nacional, oficinas y almacenes.
-

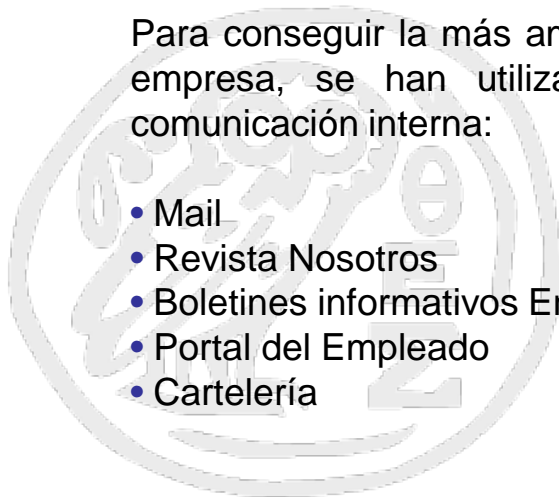
## Desarrollo de la Campaña

Se diseñó un timing que incluía el lanzamiento de la Campaña en los diferentes soportes, los mensajes recordatorios y estacionales, así como el envío y colocación de materiales a las 52 delegaciones del Grupo en España.

## Medios utilizados

Para conseguir la más amplia difusión y llegar a todos los empleados de la empresa, se han utilizado los diferentes canales y herramientas de comunicación interna:

- Mail
- Revista Nosotros
- Boletines informativos EntreNosotros
- Portal del Empleado
- Cartelería



GRUPO  
EULEN

## Medios utilizados

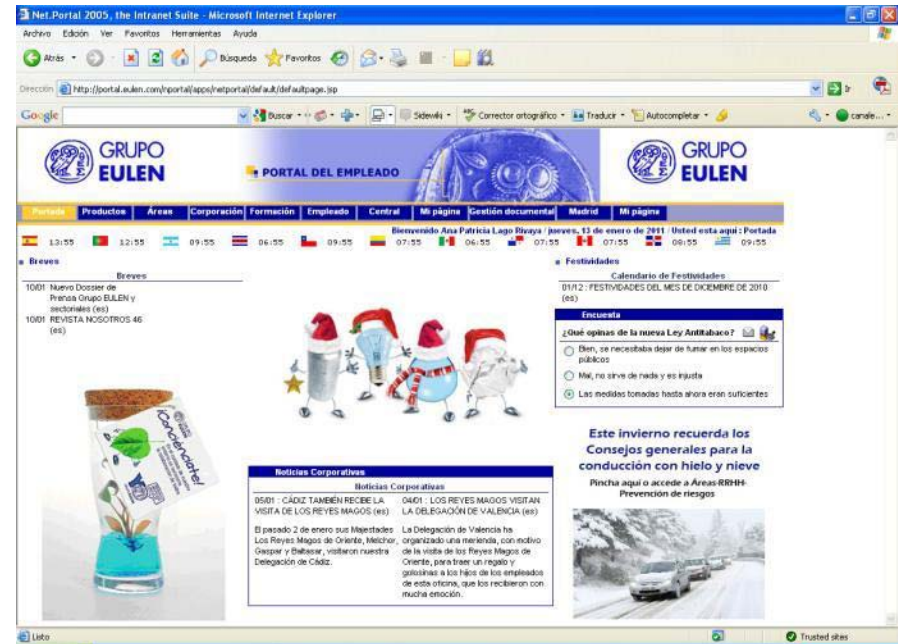
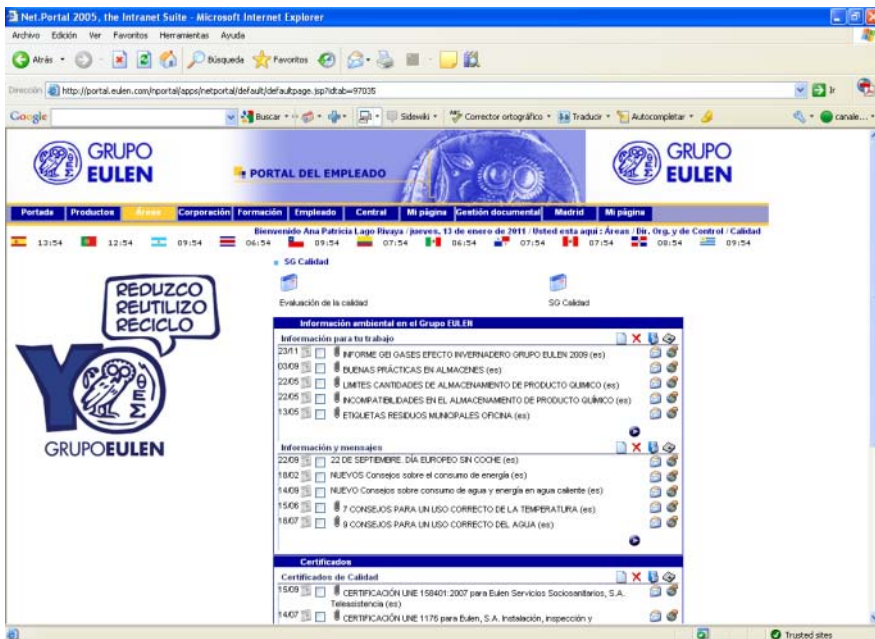
Para el desarrollo de la Estrategia de comunicación se utilizó el lema **¡Conciénciate! Estamos a tiempo de cambiar** y se diseñó el siguiente logo, que se ha incluido en todas las comunicaciones para que los empleados identificaran rápidamente a qué Campaña se refería la información.



## Medios utilizados

En lo que se refiere a los medios de difusión de la campaña se han utilizado los siguientes:

- **Portal del Empleado** (Intranet del Grupo): es el medio en el que se articula la difusión de todos los mensajes de la campaña (lanzamiento inicial, mensajes semanales, mensajes de Navidad, nueva cartelería, buenas prácticas, etc.). Sección propia de la campaña y espacio en la Home cada vez que se presentaba alguna novedad.



## Medios utilizados

- **Mail marketing:** al inicio de la campaña se lanzó vía e-mail una comunicación a toda la Compañía para dar a conocer la puesta en marcha de la iniciativa.



## Medios utilizados

- **Revista interna del Grupo (Nosotros)** para más de 1.700 empleados. Con una sección propia que en cada número (trimestral) recogía los nuevos pasos de la Campaña.

## nosotros

**Campaña de sensibilización medioambiental**

**Y** **GRUPOEULEN**

**REDUZCO REUTILIZO RECICLO**

**@prende crea una guía básica de limpieza**

**Descuentos en Warner y Terra Mítica**

**¿Sabías que... El Departamento de Márketing...**

- ... lleva realizados **24 eventos** entre conferencias y Master Class Gastronómicas?
- ... ha invitado a **más de 20.000 clientes** a estos encuentros?
- ... han acudido **más de 3.000 personas** en total?

**i+R**

**Premio de Innovación en Zaragoza**

**Campaña de sensibilización ambiental**

**¿Quieres dormir con pingüinos?**

**FAUNIA**

**¿Sabías que... El nuevo Portal del Empleado...**

- ... ha recibido **más de 180.000 clics** en su sección de noticias?
- ... recibe un flujo de **más de 300 entradas** al día para consultar dicha información?
- ... tiene una media de **1.000 usuarios** conectados continuamente?

**Una Navidad con música**

**Productos especiales de Deutsche Bank**

**Gracias por concienciarte junto a EULEN**

**Descuentos en los cursos de AEDE**

**i+R**

**Innovación en Girona**

<https://innovacion.eulen.com>

## Medios utilizados

- **Boletines informativos (*EntreNosotros*)** para personal operativo, más de 47.000 personas. Información en la sección corporativa con las novedades de la Campaña.

## entrenosotros

GRUPO EULEN NÚMERO 04

### Nuestra gente

#### ¿A qué te refieres?

A que hay que hacer una limpieza muy profunda que no se ve. La diferencia de rendimientos entre unas secciones y otras es muy grande. Limpiar un quirófano supone muchas horas de trabajo para cualquier profesional. Y es lógico porque en un centro comercial basta con una limpieza más tradicional. Los baños, no encontrar papeles ni residuos por el suelo, etcétera, pero en un hospital estamos hablando de salud y de unas necesidades muy distintas.

#### Con respecto a los profesionales, ¿existen grandes diferencias?

Sí. En el sector hospitalario es donde más problemas de bajas hay. No todo el mundo vale para este trabajo. He tenido gente en plantilla que siendo buenos profesionales, han tenido que abandonar porque no soportaban la carga de ciertas experiencias. Hay muchas cosas que te marcan y tienes que acostumbrarte.

#### ¿Es más exigente el cliente por tratarse de sanidad pública?

No digo siempre de bromear con la Iglesia hemos topado. Nuestro cliente es la orden de San Juan de Dios: tienen médicos, enfermeros y monjas muy eficaces en su trabajo y grandes profesionales. Es un cliente que no pone pocos pero es exigente, sobre todo en el trato y la calidad humana que debe tener el personal que trabaja allí porque están muy volcados en el cuidado de las personas y en qué reciben un trato muy especial y muy humano cuando están allí.

#### Tu día a día, con dos hospitales a tu cargo, ¿es complicado mucho?

Me pago los días que voy y que vengo. No realmente trabajo desde las seis de la mañana hasta las cinco de la tarde en el hospital de Borjassota y luego me voy al de Sevilla. Intento atender siempre a mi cliente de forma personal y no sé si así ahorra tiempo. Además, tengo en casa un pequeño despacho y me llevo deberes y descargo la agenda de incidencias que recibe cada día, facturas de servicios extraordinarios, etcétera. La que sale pendiente es mi familia. Ahora tengo una compañera por mi parte, una estudiante profesional que me ayuda mucho y me permite salir para Sevilla un poco más a menudo.

#### ¿Qué es lo más complicado de tu trabajo?

Tienes que tener mucha organización para



manejar el espacio y organizar todas las actividades con el cliente. Hay muchos servicios extraordinarios y tenemos que atenderlos con la mayor eficacia posible. Trabajo pagado al teléfono porque, además, hay que facilitar al cliente que le pueda localizar en cualquier momento para darle el trato personal que merece.

**Pablo, la última pregunta de esta entrevista siempre es la misma. ¿Qué te aporta una empresa como EULEN?**

En el año 94 cuando entré en EULEN yo estaba parado. Y siempre lo digo: tengo

una vida distinta, antes y después de EULEN. Tengo 42 años, trabajo desde muy joven y cuando entré encontré mi casa. De hecho, considero que EULEN es mi casa. Yo he puesto interés por hacer bien mi trabajo. He aprendido de mis jefes anteriores que la constancia y la dedicación son esenciales para hacer una buena labor y así he intentado hacerlo, pero he encontrado también mucho apoyo. He conocido a algunos directivos, me siento considerado y bien tratado. Estoy en este barco y seguiré aquí remando a no ser que se hunda.

### Somos un Grupo

#### Carta a los lectores

Estimados todos, Después de varios números del boletín EntreNosotros, queremos agradecer que se trate de una publicación que nos gustaría que estuviera hecha por vosotros, con las ideas y sugerencias que nos enviáis. En este sentido, os animamos a todos a que sigáis enviándonos cartas y correos electrónicos para que poco a poco EntreNosotros se convierta en una publicación realizada por los lectores.

Necesitamos de vuestros aportaciones para conocer qué temas os interesan y qué tipo de apariciones en el boletín, qué dudas os surgen en el día a día del trabajo, algo podemos mejorar, etc.

Os agradecemos de antemano a todos vuestra participación.

Un saludo  
Equipo de EntreNosotros



#### D. David Álvarez, Presidente del Grupo EULEN, empresario del año 2007

El Club Financiero Ginebra ha otorgado el "Premio Empresario del Año 2007" a D. David Álvarez por su amplia trayectoria profesional y empresarial. En un acto celebrado en la Sede social del Club, en Madrid, donde se homenajeó a nuestro fundador: el ex Presidente de la CEDE, José María Cuevas, le entregó el galardón alabando sus actividades tanto en el sector de servicios como en el agroalimentario. La trayectoria empresarial de D. David ha sido reconocida a través de diversos premios: como "Empresario de honor" en 1992 por la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, "Empresario leonés del año 1995", por la Federación Leononesa de Empresarios, "Premio al Desarrollo empresarial 1996" por la revista Dirigentes y la "Medalla de Oro del Trabajo 1999", concedida por el Gobierno Español.

### Campaña de sensibilización medioambiental

La política ambiental firmada en el año 2000 tuvo su formalización en el compromiso de protección del medio ambiente mediante una declaración de principios. El Grupo EULEN asume integrar este compromiso con su gestión empresarial con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible, prestando especial atención a la protección del entorno.

Desde el Departamento de Calidad y Medio Ambiente y el Departamento de Calidad y Medio Ambiente, se ha llevado a cabo una labor de información y sensibilización a los empleados en cuanto a la incidencia de sus actuaciones sobre el medio ambiente. Los mensajes se centraron en dos ejes principales:



El primer eje se centró en la reducción de consumos de recursos naturales (agua, energía eléctrica) y materiales primas (papel).

La correcta gestión de los residuos generados en las diversas actividades del Grupo. Con el convencimiento de que el desarrollo sostenible, que garantiza el futuro de nuestra sociedad, está en manos de los que, de forma directa e indirecta, podemos ser un ejemplo a seguir, tanto con nuestro comportamiento ambiental como por la ayuda que podemos aportar, animamos a todos a colaborar implantando las medidas que se difundirán durante los próximos meses.

La correcta gestión de los residuos generados en las diversas actividades del Grupo. Con el convencimiento de que el desarrollo sostenible, que garantiza el futuro de nuestra sociedad, está en manos de los que, de forma directa e indirecta, podemos ser un ejemplo a seguir, tanto con nuestro comportamiento ambiental como por la ayuda que podemos aportar, animamos a todos a colaborar implantando las medidas que se difundirán durante los próximos meses.

### Lo que nos pasa



El equipo de El Corte Inglés de Albacete durante la Bienvenida.

#### Bienvenida al equipo de El Corte Inglés

El Grupo EULEN celebró el pasado mes de abril un desayuno de trabajo con las personas contratadas para trabajar en el nuevo El Corte Inglés de Albacete. El acto, que tuvo lugar unos días antes de la inauguración del centro comercial, reunió a la plantilla del Centro, así como a los monitores de este tipo de servicios, para presentarles al Grupo EULEN. Jorge Advea, Director General de Producción, José Antonio Reolid, Director del Grupo en Albacete, y Juan Manuel Soria, Director de la com-

una a nivel nacional, fueron los directivos encargados de dar la bienvenida al equipo y trasladar los valores con que trabaja nuestra compañía. Este tipo de acciones son muy importantes para las nuevas personas que se incorporan a la empresa ya que es su primer contacto con ella, e incluso para algunas, con el mundo laboral. Las reacciones de las implicadas fueron muy satisfactorias: apreciaron mucho esta iniciativa, que contribuyó a recibirlos y atenderlos en su nuevo trabajo.

#### Presencia en la Expo Zaragoza

El pasado 14 de junio se inauguró en Zaragoza la Expo 2008 que está dedicada al tema del Agua y el Desarrollo Sostenible. Durante los cuatro meses que durará la muestra, hasta el mes de septiembre, EULEN realizará un servicio de mantenimiento con un equipo de 70 trabajadores. Concretamente, llevamos a cabo el mantenimiento del Pabellón de España, el Palacio de Congresos, el Pabellón de Aragón, el de Portugal, el de Andorra y los de las Comunidades Autónomas.

Además, nuestra empresa también ha sido escogida como encargada de seguridad de la muestra.



De izquierda a derecha: Gildas Núñez Secot, Director Provincial de Alacorte, Mª Angeles Delgado Izquierdo, Subdirectora de Limpieza y Armando Guerra López, Jefe de Producción Limpieza.

#### Empresa de Calidad 2007

EULEN Limpieza ha sido premiada con el reconocimiento de "Empresa de Calidad 2007" por la Universidad Miguel Hernández de Alicante por su elevado nivel de calidad en la prestación del servicio de Limpieza en el Campus de Orihuela (Sede Desamparados). Es la sexta ocasión en la que la Universidad Miguel Hernández, con quien llevamos diez años trabajando, nos otorga esta distinción que nos entregaron el pasado mes de mayo.

## Medios utilizados

- **Cartelería** de buenas prácticas ambientales: se ubicó en las **oficinas y almacenes** de las 52 delegaciones del Grupo en el territorio nacional, tanto en centros propios como en instalaciones de clientes. Colocados en zonas comunes, muy visibles y de paso para los empleados como ascensores, máquinas de vending, etc.



## Medios utilizados

- **Adhesivos** recordatorios de ahorro de consumos de agua, luz y papel y de reciclaje de residuos en zonas críticas: aseos, cocinas, fotocopiadoras, impresoras e interruptores de las 52 delegaciones del Grupo en el territorio nacional.



### Medios utilizados

- **Gift recordatorio:** se entregó a los empleados un regalo de una planta con un CD de Buenas prácticas ambientales (BPA). Símbolo de una pequeña parte de naturaleza en el puesto de trabajo que recordase a los empleados lo importante que es cuidarla y respetarla.



## Medios utilizados

- **Manual de Buenas Prácticas Ambientales**, con consejos y pautas medioambientales para la reducción de los recursos, aplicables tanto en el trabajo como en sus hogares.

Estamos a tiempo de cambiar

### Tú tienes el papel protagonista

## Papel

El impacto sobre el medio ambiente que tiene el consumo de papel es muy elevado. No es lo práctico, una tonelada inmensurable de árboles año que se procesan de producción son químicos y contaminación.

### ENERGÍA

<p>Realiza las cosas en blanco del papel usado para tomar notas, folios o imprimir documentos de uso interno.</p> <p><b>1</b></p>	<p>Recicla los sobres y carpetas por su uso interno.</p> <p><b>2</b></p>	<p>Ahorra lo mismo la comunicación vía internet. Utiliza el correo electrónico y la 'banda' para enviar y recibir información.</p> <p><b>3</b></p>	<p>Revisa los textos en pantalla antes de imprimirlos. Utiliza el corrector ortográfico.</p> <p><b>4</b></p>
<p>Reduce el tamaño de la letra para imprimir documentos de uso interno.</p> <p><b>5</b></p>	<p>Utiliza primero en folios de calificación, el uso de los cuales usan recambios de papel.</p> <p><b>7</b></p>	<p>Impresión solo la parte del documento que voy a utilizar.</p> <p><b>6</b></p>	<p>Revisa si uno de los cables, marbetes o servilletas de papel.</p> <p><b>8</b></p>

El GRUPO EULEN está comprometido con el cuidado del medio ambiente y para ello hemos implementado acciones a su alcance.

De la gestión que hacemos de los recursos depende nuestro bienestar presente y futuro. Cuando cooperamos innovamos en este labor, ayudamos a la conservación y al desarrollo sostenible y colaboramos en la sostenibilidad del entorno.

### Ni una gota de más

## Agua

El Agua es un bien muy precioso. El consumo excesivo y la mala gestión de los recursos hídricos es un problema grave.

### AGUA

<p>Demanda los servicios que el agua como de forma más adecuada sobre los recursos o a distancia los recursos.</p> <p><b>1</b></p>	<p>No utilices el W.C. como papera, utiliza la manguera de agua, o ciérrala si no necesitas el agua.</p> <p><b>2</b></p>	<p>Si se consume agua caliente en la vivienda no debes incluir en su sistema un regulador de temperatura, la cual ayuda a ahorrar.</p> <p><b>3</b></p>	<p>No uses o maltrates el agua caliente. Utiliza un vaso para beber y refrigerar agua hervida o fría.</p> <p><b>4</b></p>
<p>No te metas de cambio en la ducha y al salir no gastes agua. Si necesitas agua caliente, ciérrala la llave y no gastes agua que consumes.</p> <p><b>5</b></p>	<p>No te metas de cambio en la ducha, pero si necesitas agua caliente, ciérrala la llave y no gastes agua que consumes.</p> <p><b>6</b></p>	<p>El agua es un bien muy precioso. El consumo excesivo y la mala gestión de los recursos hídricos es un problema grave.</p> <p><b>7</b></p>	<p>Utiliza la lavadora y el lavavajillas con la carga completa y el programa adecuado. Utiliza lavavajillas a mano consumiendo el 50% menos de agua.</p> <p><b>8</b></p>

## Medios utilizados

- **Campaña mail marketing especial de Navidad 2008-2009:** en los meses de Navidad se difundieron, vía e-mail, mensajes relacionados con el consumo en estas fechas en los hogares de nuestros trabajadores.

**GRUPO EULEN** *iConciénciate!*



Esta Navidad consume con responsabilidad

Estamos a tiempo de cambiar

1. Utiliza el lavavajillas con carga llena, puedes ahorrar hasta 80 litros.
2. Descongela los productos en la nevera, nunca bajo el grifo.

**REDUZZO  
RIFIUTZO  
RICICLO**

**Y** **GRUPO EULEN**

Entra en el portal del empleado del Grupo Eulen

**GRUPO EULEN** *iConciénciate!*



Esta Navidad consume con responsabilidad

Estamos a tiempo de cambiar

1. Evita comprar productos de un solo uso o perecederos que vengan envueltos en bandejas blancas de poliestireno. Son muy contaminantes.
2. Minimiza los residuos en Navidad. En estas fechas aumenta la cantidad de residuos generada por persona en medio kilo al día (de 1,5 a 2 Kg./hab. al día).
3. Segrega y deposita los residuos en los contenedores de recogida selectiva que hay en tu barrio.

**REDUZZO  
RIFIUTZO  
RICICLO**

**Y** **GRUPO EULEN**

Entra en el portal del empleado del Grupo Eulen

**GRUPO EULEN** *iConciénciate!*



Esta Navidad consume con responsabilidad

Estamos a tiempo de cambiar

1. Evita el exceso de embalaje para tus regalos.
2. Guarda el papel de regalo para otras ocasiones.
3. Opta por los juguetes realizados con materiales naturales y biodegradables (madera, corcho, papel), en vez de los de plástico.

**REDUZZO  
RIFIUTZO  
RICICLO**

**Y** **GRUPO EULEN**

Entra en el portal del empleado del Grupo Eulen

**GRUPO EULEN** *iConciénciate!*



Esta Navidad consume con responsabilidad

Estamos a tiempo de cambiar

1. Ahorra energía. Utiliza adornos de Navidad que no consuman electricidad. En caso de hacerlo, no olvides apagar las luces del árbol o belén cuando no sea necesario.
2. ¡Deja el coche! Disfruta de la decoración de tu ciudad y muévete a pie o en transporte público.

**REDUZZO  
RIFIUTZO  
RICICLO**

**Y** **GRUPO EULEN**

Entra en el portal del empleado del Grupo Eulen

### Desarrollo de la Campaña

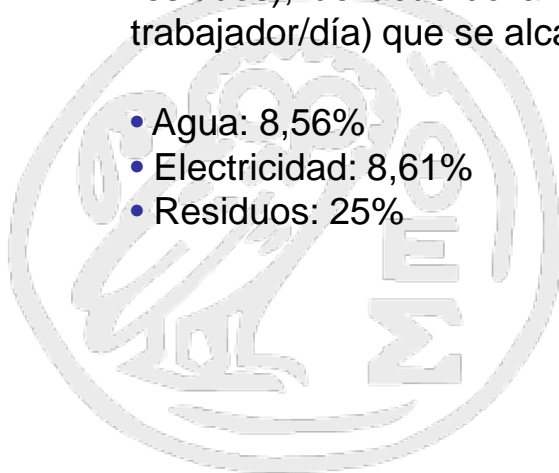
- **Tiempo de ejecución:** de 4 a 6 meses desde que surge la idea hasta su implementación.
  - **Presupuesto destinado:** 7.500 euros.
  - **Apoyo externo:** de una agencia para la creatividad de los materiales
  - **Departamentos implicados:** Marketing y Comunicación, Calidad y RRHH
  - Previamente al desarrollo de la Campaña se realizaron entrevistas a cargos estratégicos para diseñar el proyecto.
  - Posteriormente se ha evaluado la opinión de los empleados con encuestas de satisfacción, en las que se ha obtenido una valoración muy positiva de la Iniciativa.
  - La campaña se hace extensible a los 6 principales grupos de interés de la compañía: clientes, empleados, sociedad, accionistas, proveedores y colaboradores, con lo que se amplía considerablemente el grado de divulgación, el impacto y la contribución al desarrollo sostenible.
-

## Resultados obtenidos

El proyecto ha contribuido muy positivamente al desarrollo de la comunicación interna de la compañía, despertando la conciencia ambiental de los trabajadores y creando un buzón de buenas prácticas ambientales que en la actualidad está muy activo y del que están surgiendo nuevas iniciativas.

La reducción del consumo de los recursos (papel, agua, electricidad y residuos), de acuerdo a los indicadores (litro/kilowatio/kilo de residuos por trabajador/día) que se alcanzaron gracias a la campaña fue la siguiente:

- Agua: 8,56%
- Electricidad: 8,61%
- Residuos: 25%



GRUPO  
EULEN