

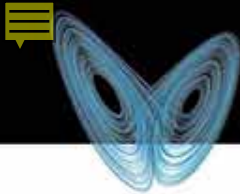
Tú eres
imagen
de Abbott

26 de Enero 2011

El Departamento de Comunicación
tiene
la Responsabilidad
la Creencia y
el Compromiso ...

de construir y proteger la
reputación de Abbott

Pero, ¿dónde está nuestra reputación?



Cómo se forma la Reputación

REPUTACION

Acciones de la Compañía

Percepciones de los Stakeholders

Valoración de Influenciadores Clave

Drivers

- Estrategia de Negocio
- Innovación/I+D
- Crecimiento y cartera de productos
- Sponsorships
- Partnerships
- El lugar de trabajo/cultura
- Calidad
- Governance
- **Acciones de los empleados/ códigos de conducta**
- Responsabilidad Social Corporativa

Comunicaciones

- Branding/identidad
- Mensajes consistentes
- Media mix

Percepciones informadas y desinformadas a través de:

- Empleados (actuales, antiguos, potenciales)
- Pacientes
- Médicos
- Clientes
- Inversores
- Analistas
- Activistas/defensores
- Reguladores
- Gobierno
- Publico General
- Socios
- Competidores

**Media
Analistas
Reguladores
ONGs**

Competidores



Abbott España tiene más de 1.500 empleados

600 delegados venden nuestros productos

Tenemos 8 negocios distintos

En 6 centros

Visitamos 54 ciudades distintas en 17 Comunidades Autónomas

En cada interacción construimos nuestra reputación

Entonces, ¿cómo llegamos a todos estos interlocutores?

Una campaña no es suficiente necesitamos cambiar el modo de pensar: una filosofía, una manera de pensar

Cada empleado tenía que entender y adoptar personalmente nuestro mismo compromiso



Pero, teníamos que hacerles ver la necesidad... despacio.. paso a paso

Reflexión

Tomando tiempo
para pensar en su
papel en la
reputación de la
compañía



Comprensión

Lo entiendo

Elección

Los empleados
necesitan comprar
la idea

Compartir

Finalmente quieren
formar parte de ello



¿Qué hicimos?



Nuestra fuente de inspiración:

La Teoría del Efecto Mariposa

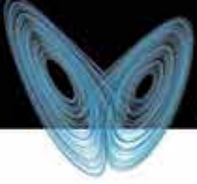
“Si un mariposa aletea sus alas hoy en Pekín,
puede modificar los sistemas climáticos de Nueva
York el mes que viene.”

J. Gleick



“En Abbott, nos ganamos nuestra reputación
cada día.
Es el resultado de decisiones individuales que
toman los empleados en asuntos grandes y
pequeños.”

– *Miles D. White*
*Safeguarding Trust Abbott Code of Business
Conduct*



Tú eres
imagen
de Abbott

Reflexión

Tomando tiempo
para pensar en su
papel en la
reputación de la
compañía

Paso 1

Teaser de expectación y primeras reflexiones





Tú eres
imagen
de Abbott



Comprensión
Lo entiendo ...

Paso 2

Concienciación sobre la cuota de
responsabilidad **de cada empleado** en la
reputación de la compañía



Tú eres
imagen
de Abbott

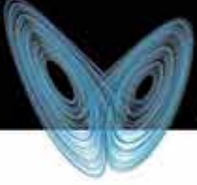
Elección

Los empleados
necesitan comprar
la idea



Paso 3

Adopción del mensaje e inicio del
“aleteo de la mariposa”



Tú eres
imagen
de Abbott

Elección

Los empleados
necesitan comprar
la idea



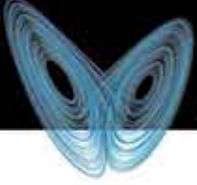
Paso 4

Crear, vivir, **compartir**....

Aplicando la idea

Tú eres
imagen
de Abbott





Tú eres
imagen
de Abbott

Plantillas de Correo electrónico

 Proyectos y logros <i>Ideas que nos hacen grandes</i>	Tú eres imagen de Abbott 
 60° Aniversario <i>Un año de celebraciones</i>	Tú eres imagen de Abbott 
 Datos y resultados <i>Informos para estar al día</i>	Tú eres imagen de Abbott 
 Información de Dirección general <i>Juntos hacemos un gran equipo</i>	Tú eres imagen de Abbott 
 Información de Viajes <i>Novedades y noticias sobre viajes</i>	Tú eres imagen de Abbott 
 Información General <i>Lo que hay que saber y lo que nos interesa</i>	Tú eres imagen de Abbott 
 Información de Recursos humanos <i>Creando un mejor lugar para trabajar</i>	Tú eres imagen de Abbott 
 Información de IT	Tú eres imagen de Abbott 
 Noticias de la Intranet <i>Cada semana, la actualidad más destacada</i>	Tú eres imagen de Abbott 
 Post-its de Comunicación <i>Potencia tus habilidades comunicativas</i>	Tú eres imagen de Abbott 
 Prevención y Medio ambiente <i>Información para cuidar tu salud</i>	Tú eres imagen de Abbott 



Tú eres
imagen
de Abbott

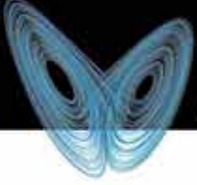
Salvapantallas



Tú eres imagen de Abbott



 **Abbott**
A Promise for Life



Tú eres
imagen
de Abbott

Mejor lugar para Trabajar

**SOMOS
LOS
SEGUNDOS.
¡CELEBRALO!**

Tú eres
imagen
de Abbott



**SOMOS
LOS
SEGUNDOS.
¡CELEBRALO!**



Tú eres
imagen
de Abbott



¡CELEBRALO!

ABBOTT ESPAÑA, Nº 2 EN EL
RANKING DE LAS 10 MEJORES
EMPRESAS PARA TRABAJAR.

**ESTE ÉXITO TAMBIÉN ES
IMAGEN DE ABBOTT.
COMO TÚ.**



Tú eres
imagen
de Abbott

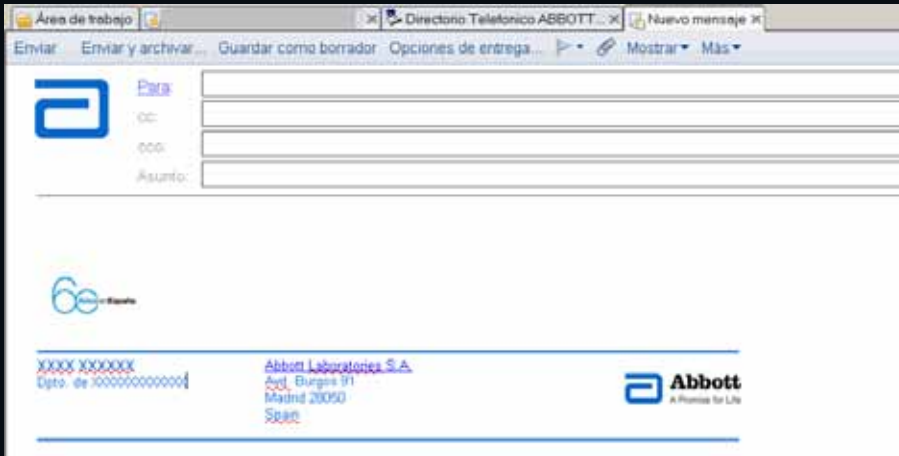




Tú eres
imagen
de Abbott

60 Aniversario

Logo



Lo hemos conseguido

85% de nuestros empleados entendieron el concepto (encuesta interna)

Uso del logo y del concepto en materiales internos

Peticiones de Logo desde otras divisiones/áreas de la compañía

Alto grado de participación de empleados de ventas y oficinas en reuniones, convenciones ...

Salvapantallas mantenido por el 100% de los empleados

En las conversaciones del día a día se oye “Cuidado con el efecto mariposa”

