

people. passion. pride.

Nuestra

“Marca de Personas”



Un poco de historia ...

- ❑ Fundada en **1906**, Kellogg es **el mayor productor del mundo** de cereales, barras de cereales, waffles, galletas y crackers.
- ❑ **Ha revolucionado el desayuno** mejorando los hábitos de los consumidores.
- ❑ Es la **marca favorita** de cereales en todo el mundo por su sabor, sus cualidades nutricionales y por ser fáciles de tomar.



- ❑ Distribuye sus productos en **180 países**.
- ❑ Cuenta con **18 plantas** de producción.
- ❑ Tiene **32.000 empleados**.



Kellogg: Una empresa de Marcas

Es la empresa líder de cereales en el mundo con marcas tan importantes y conocidas como:

Special K, All Bran, Optivita, Chocokrispies, Smacks, Cornflakes,...

Cereales



Healthy Snacks (Barritas)





 Nuestra “Marca de Personas”

 Representación Gráfica de nuestras “Marca de Personas”

 Plan de acción externo

 Plan de acción interno



people. passion. pride.

1. Nuestra "Marca de Personas"



¿Qué es para Kellogg's nuestra "Marca de Personas"?

En pocas palabras: **Nuestra reputación como empleador**

- ⌘ Qué es lo que los empleados dicen y creen sobre Kellogg's
- ⌘ Qué piensa sobre Kellogg's nuestros futuros empleados
- ⌘ Qué es lo que un empleado dice sobre Kellogg's a sus amigos y nuevos compañeros de trabajo



¿Por qué es tan importante para Kellogg's nuestra "Marca de Personas"?

- ⌘ Porque atraer y comprometer talento es crítico para el desarrollo de nuestro negocio
- ⌘ Porque el mercado de talento está en continuo cambio
- ⌘ Porque existe una gran competencia por parte de nuestros competidores por el talento
- ⌘ Porque es una pieza esencial de nuestra Reputación



¿Qué pasa si *no* manejas tu marca de empleo?

Al final acabas teniendo una serie de iniciativas inconexas que no nos permiten trasladar a nuestros actuales y futuros empleados la maravillosa experiencia de trabajar con NOSOTROS.

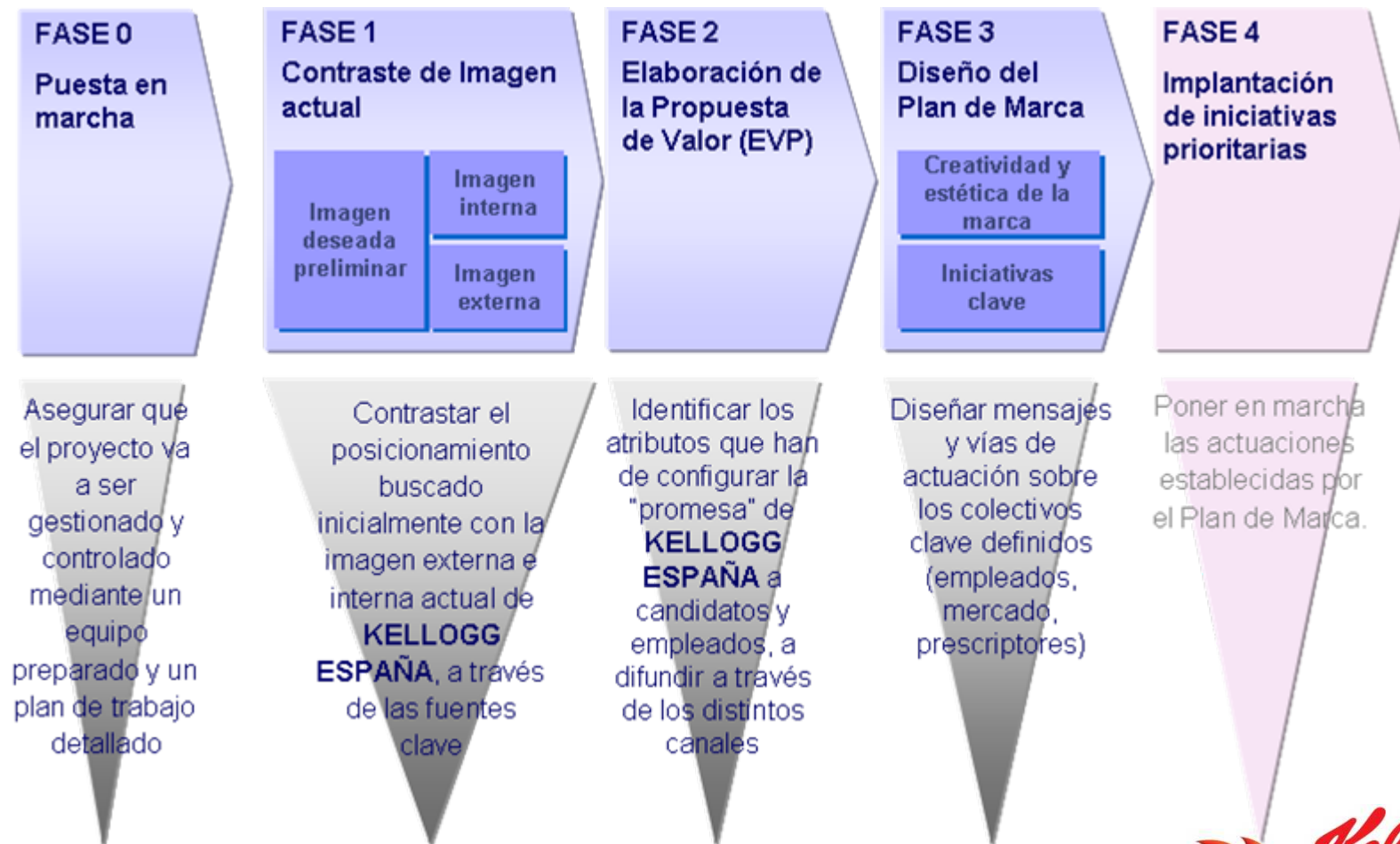


Se desarrolló una marca de identidad que comunicase:

- ⌘ La esencia de lo que significa trabajar en Kellogg's
- ⌘ La cultura y valores que compartimos, y que nos hacen tan especiales
- ⌘ La experiencia de nuestros empleados



El proyecto



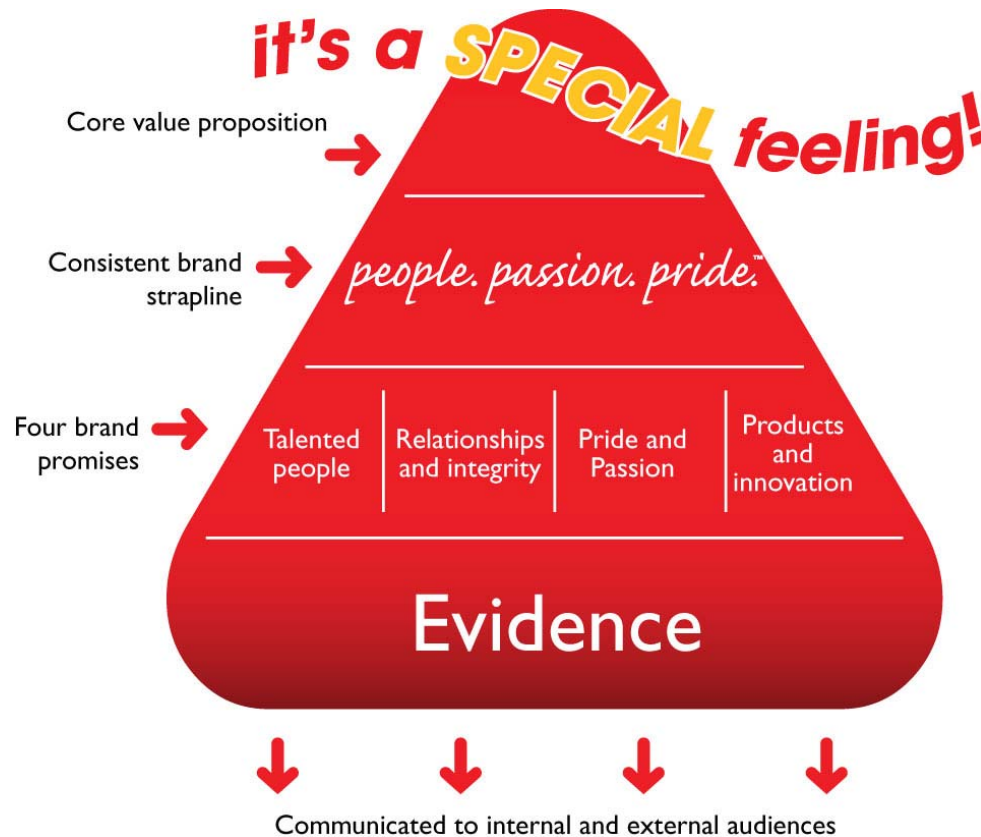
2. Nuestra “Marca de Personas”:

¿Cómo se materializa?:

- ✓ Las cuatro promesas
- ✓ People, passion, pride
- ✓ ‘It’s a special feeling’



El modelo conceptual sobre el que se fundamenta nuestra propuesta de valor al empleado:





Las 4 promesas

people. passion. pride.™

Gente con talento

- ✓ Entorno de trabajo estimulante
- ✓ Profesionales de primera línea
- ✓ Atracción, desarrollo y retención del mejor talento

Relaciones & Integridad

- ✓ Trabajar juntos
- ✓ Cultura basada en la Confianza y Honestidad
- ✓ Relaciones y trabajo en equipo

JUNTOS SOMOS MEJORES!!

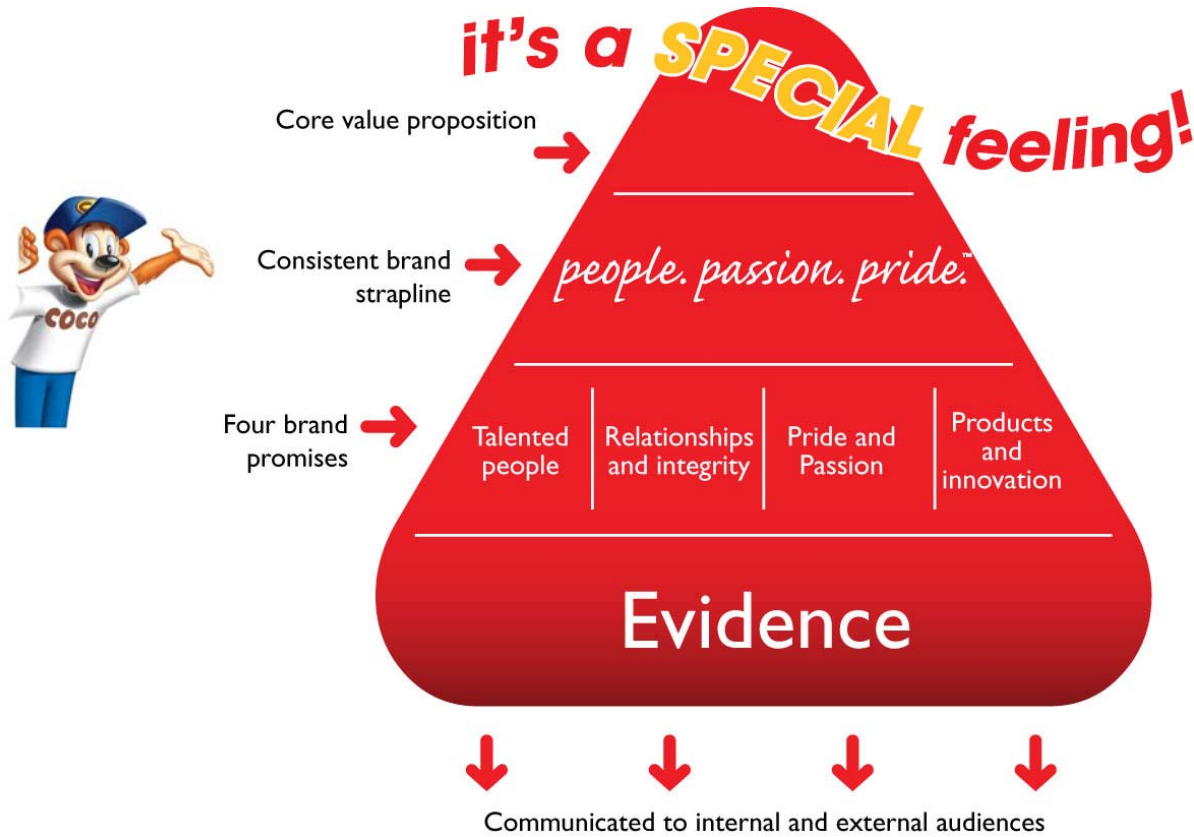


Orgullo y Pasión

- ✓ Reconocer y compensar tu contribución
- ✓ Orgullo de pertenencia
- ✓ Pasión en lo que hacemos

Productos e Innovación

- ✓ Crear y desarrollar grandes marcas y productos
- ✓ Cultura de "se puede hacer"
- ✓ Hacer cosas diferentes y de manera diferente





people. passion. pride.™

La esencia de nuestra marca de empleo:





people. passion. pride.™

NUESTRAS PERSONAS (PEOPLE):



Nuestra fuerza reside en el equipo humano, el compañerismo, nuestros valores y el ambiente de trabajo





people. passion. pride.™

NUESTRA PASIÓN (Passion):



Responde a la forma en la que acogemos ideas innovadoras, proyectos y retos.





people. passion. pride.™

NUESTRO ORGULLO (Pride):



Cada uno de nosotros se siente orgullo de trabajar en Kellogg,
¡una compañía que lleva más de 100 años revolucionando el desayuno!





Core value proposition →

it's a **SPECIAL** feeling!

Consistent brand strapline →

people. passion. pride.™

Four brand promises →

Talented people

Relationships and integrity

Pride and Passion

Products and innovation

Evidence



Communicated to internal and external audiences



Kellogg's[®]
it's a **SPECIAL** feeling!

people. passion. pride.™

Nuestra propuesta de valor:



it's a **SPECIAL** feeling!





¿Qué es “It’s a special feeling”?

- ⌘ Nuestra propuesta de valor tanto interna como externamente
- ⌘ Una forma de conectar emocionalmente con la marca
- ⌘ Algo que nos une a todos





people. passion. pride.™

¿Por qué consideramos que nuestra propuesta de valor es la adecuada?

it's a **SPECIAL** feeling!

- ⌘ Porque resume nuestra propuesta de empleo
- ⌘ Porque genera un conexión emocional
- ⌘ Porque tiene una potente repercusión
- ⌘ Porque Kellogg es un lugar único
- ⌘ Porque es verdad



people. passion. pride.

2. Representación Gráfica de nuestra “Marca de Personas”



¿Cómo definimos los momentos en los que utilizar nuestra marca de personas?

people. passion. pride.

Por medio de nuestra “Rueda de la Marca”:

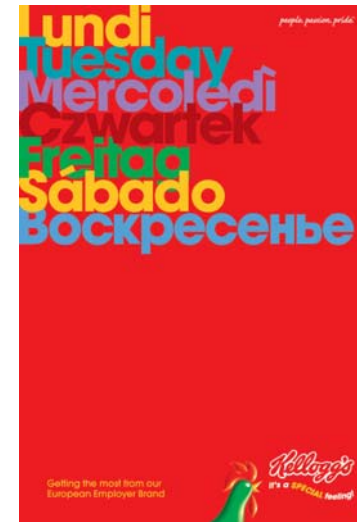




people. passion. pride.™

“Libro de la marca de empleo” (The brand book):

Documento corporativo en el que se define y describe nuestra marca de empleo con el fin de que una persona ajena a la Compañía pueda captar la esencia de la misma



Guía de Marca de Empleo (The employer brand toolkit):

Guía de estilo en la que se recogen las directrices en materia de comunicación grafica (tipos de letra, pantones,....) de la marca de empleo





Cartelería

people. passion. pride.™

people. passion. pride.™

SI QUIERES TRABAJAR NOSOTROS, ¡TE QUEREMOS!

En Kellogg's damos vida a nuestra empresa huyendo de estereotipos y dejando que toda nuestra pasión fluya en todo lo que hacemos y decimos. Si piensas igual que nosotros, esto es tu empresa, ese lugar especial donde la motivación y el desarrollo profesional son parte de un mismo feeling.

people. passion. pride.™

UNOS LO LLAMAN TRABAJO NOSOTROS, EL LUGAR DONDE QUIERO TRABAJAR

En Kellogg's damos vida a nuestra empresa huyendo de estereotipos y dejando que toda nuestra pasión fluya en todo lo que hacemos y decimos. Si piensas igual que nosotros, esto es tu empresa, ese lugar especial donde la motivación y el desarrollo profesional son parte de un mismo feeling.

people. passion. pride.™

UNOS LO LLAMAN MADRUGAR NOSOTROS, EMPIEZA EL DÍA CON ENERGÍA

En Kellogg's pensamos que la vida es tan importante como el lugar donde trabajas para hacerla cada día más creativa. Si piensas igual que nosotros, esto es tu empresa, ese lugar especial donde los mejores profesionales hacen el mismo feeling que tu desarrollo personal.





Dípticos y Trípticos

people. passion. pride.

SI QUIERES TRABAJAR....

people. passion. pride.

Si quieres trabajar con nosotros, rellenar los datos:

Nombre: _____

Apellidos: _____

Dirección: _____ CP: _____ Localidad: _____ Teléfono: _____

Título: _____ Fecha: _____

Fecha de nacimiento: _____

NOSOTROS ¡TE QUEREMOS!

En Kellogg's creemos en la persona que comienza cada mañana tratando de ser un poco más feliz. Por eso queremos que te vengas con nosotros.

Si piensas que tu vida es tan importante como el lugar donde trabajas para hacerlo cada día más atractivo, ella es tu empresa, ese lugar especial donde tus metas profesionales tienen el mismo feeling que tu desayuno personal.

Kellogg's, it's a special feeling!

people. passion. pride.

SI QUIERES TRABAJAR....





people. passion. pride.™

people. passion. pride.™

Talent Management Handbook

Managers Guide 2009

Great people make amazing products and we make great people

Kellogg's
It's a SPECIAL feeling!

Example of an internal piece of communication

people. passion. pride.™

Welcome to Talent Management

There's nowhere like Kellogg. This incredible heritage, our globally loved brands, this unique culture, it's a special place to work, a wonderful place to discover, and a stimulating people-first environment. There's a special feeling about Kellogg that no other company can match.

If it's no coincidence that People, Passion, Pride occupies a central position in Kellogg's strategy, we committed to creating a place where talented people can flourish. A place where talented people want to work - so that our people and Kellogg can bring us great products and give our people a great life. The future, we promise, is to make sure it's a great one.

And because we're a great business, we want to make sure that everyone comes together, and that our business continues to grow. And because we're a part of our promise to our people.

It's a great feeling working for a People Manager. It's a great feeling working for a People Manager. It's a great feeling working for a People Manager. It's a great feeling working for a People Manager.

New for 2009
This important new talent management Manager's Handbook is made of order for you to understand how to work with the process. The Handbook now shows you everything you need to do throughout the year, as well as some key check-points to you and other managers of the year, mid year and year-end. If you need further support, see the list of Additional Resources.

Kellogg's
It's a SPECIAL feeling!

Kellogg's
It's a SPECIAL feeling!

Desarrollando nuestra marca de personas

KELLOGG'S

Mercado Laboral



Kellogg's
it's a SPECIAL feeling!

people. passion. pride.

3. Plan de Acción Externo



Planes 2009 para construir nuestra marca

- Rankings: GPTW
- Premios de instituciones de prestigio



- Foros de empleo
- Kellogg's en las aulas
- Acuerdos de colaboración



- Club B.M. RH
- Observatorio de Colón
- Observatorio de C.I.
- Ponencias externas

- Notas de Prensa
- Entrevistas
- Desayuno con los medios





Hechos



SEGUNDA MEJOR EMPRESA para trabajar dentro del rango de 100 a 250 empleados



Mención especial **Dimensión ORGULLO**



100 mejores empresas europeas para trabajar



NOVENA MEJOR EMPRESA para trabajar según valoración de los Managers & Directores



Premio Observatorio de CI



Premio a las Mejores Prácticas en CI
en la categoría de “Marca Interna”.





Hechos

Nuevas iniciativas nutricionales de Kellogg

SUSANA GÓMEZ | DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS DE KELLOGG'S ESPAÑA

“La clave es tener un plan de negocio que dé confianza a los empleados”

«El talento no sólo se busca, también se desarrolla»

Alimentación

Los cereales benefician el crecimiento de los niños

Son ricos en hidratos de carbono, fibra y vitamina D.

¿Qué hay en el supermercado?

Para comprar, probar, saborear...

Empieza bien el día con All-Bran Fruta & Fibra de Kellogg's

Foros de empleo



people. passion. pride.

4. Plan de Acción Interno



4 PROMESAS de la marca con hechos:

Gente con talento



Formación: 56,5 horas/persona

Asignaciones:

- 19% cambio responsabilidades
- 5% Asignación temporal

Relaciones & Integridad

- ✓ Nuestros KValores
- ✓ Workshop de KValores
- ✓ 20% evaluación del PMP
- ✓ 1^{er} filtro en el proceso de selección



Pasión y Orgullo

- ✓ Estrategia de compensación total
- ✓ Potenciar el orgullo de pertenencia



Productos e Innovación



people. passion. pride.



Kellogg's[®]

it's a **SPECIAL** feeling!



susana.gomez@kellogg.com